



På väg till nästa uppdrag. Jakten på den perfekta bilden en ständig utmaning för Pereric Öberg och hans anställda. Att organisera att helikopter finns tillgänglig när solen skiner kräver dessutom en hel del logistik.

Företaget med helikoptersyn

Gårdar, torp och villor, men också företag och industrier är i fokus när Pereric Öberg fotograferar från helikoptern. I arkivet hos Enköpingsföretaget Svenska Aero-bilder AB finns fem miljoner bilder från 1950-talet till nutid.

Flygbilder tas från 150 meters höjd eller ännu lägre. Och det är ett ständigt trixande för att ta en bra bild. Särskilt då träd skymmer byggnader. "När jag hittat optimala vinkeln har jag två sekunder på mig att ta en bild", säger Pereric Öberg.



▶▶ Pereric Öberg är vd för Svenska Aero-bilder AB. Ett företag i Enköping med sju anställda och affärsidén att plåta och sälja bilder av svenska kåkar.

– Det handlar till största delen om hus utanför städerna, berättar han.

Företaget har sitt kontor i Enköping. Arkivskåp efter arkivskåp med bilder står uppställda i företagets skyddsrum. Pereric Öberg säger att det har blivit ett otroligt intresse kring gamla bilder. Många människor rotar i sitt förflutna. Bilder har blivit en kulturskatt.

I PRINCIP FINNS VARENDÅ KÅK i hela Sverige med i bildarkivet i Enköping. Flera av gårdarna och husen har blivit plåtade vart tionde år i femtio års tid.

– I år har vi varit mycket nere i södra Sverige. Men det skiftar från år till år.

Bolaget är ett av de få kvarvarande företagen i Sverige inom sin nisch. En gång var de många. Guldåldern var mellan 1950-talet och



Nostalgiska minnen väcks till liv i gamla flygfoton från det svenska landskapet.

1970-talet. Den typiska kunden var lantbrukare. Det fanns en uppsjö av säljare som åkte runt och knackade dörr.

– Många tror att det är en utdöd verksamhet. Men vi har under åren köpt upp nio företag, senast Drangnés Flygbild utanför Ängelholm, säger Pereric Öberg.

Själv har han arbetat i över 30 år med flygfoton. Först som säljare, fotograf, vd och numera ägare. Han tog över Svenska Aero-bilder för åtta år sedan, som då fanns i Stockholmsförorten Farsta. Men billigare lokalhyror, hemlängtan till födelseorten och ett bättre geografiskt läge lockade honom till Enköping.

I dag tar företaget cirka 10 000 bilder om året på hus och industribyggnader runt om i Sverige. Fyra av de anställda lever ett kringflackande liv och kränger bilder precis som förr. Normalpriset för en inramad bild kostar runt 5 500 kronor och uppåt.

– Vart femte besök leder till försäljning, säger Pereric Öberg.

En bild av en annorlunda tid.
Caltexmack i Månkarbo norr
om Uppsala.



FOTO: SVENSKA AEROBILDER AB



Värdet på de arkiverade bilderna är flera miljarder kronor, enligt Svenska Aero-bilder. Leif Andersson är specialist på att gräva fram beställningar i arkivet som innehåller fem miljoner flygbilder.

► Svenska Aero-bilder fotograferar allt från helikopter. Det ger större frihet i bildval jämfört med flygplan, anser han.

Men det kostar.

– 100 kronor i minuten, säger han.

ALLA BILDER TAS I HUVUDSAK under sommartid, då himlen helst ska vara molnfri för att inte huset ska skuggas. På samma gång är det en ständig jakt på tiden.

– Vi har högst 30 effektiva dagar om året på oss att fotografera. Solen lyser inte alltid från klar himmel.

Med tiden har det unika bildarkivet blivit en allt viktigare inkomstkälla för Svenska Aero-bilder. Pereric Öberg ger exempel på att den delen har ökat från 10 till 75 procent av omsättningen under hans ägartid.

I dag läggs bilderna upp på nätet så att folk själva kan handla därifrån. Hittills i år har 50 000 bilder scannats in och fylls på i rask takt på företagets hemsida. Pereric Öberg tror att nätförsäljningen kommer ha en positiv effekt på företagets framväxt. Särskilt då bilderna blir lättillgängliga för alla.

– Med folkets kraft blir det här flygfotografieringens Wikipedia.

Satellittekniken har inte fördärvat affärerna. I alla fall inte ännu.

– Googles satellitbilder är väldigt gryniga. Dessutom är kameravinkeln rakt uppifrån. Hemligheten med bra bilder är att ta dem snett uppifrån, avslöjar Pereric Öberg.

SVEN WETTERGRUND

Enköping i stark tillväxt

Handelskammaren Enköping-Håbo har ett 25-tal medlemmar – främst medelstora och större företag. Förutom att försöka främja medlemsföretagens affärer och påverka politiken, så bedriver man programverksamhet i form av bland annat inspirationsluncher och exportseminarier. Och Handelskammarens mål är tydligt – att göra Enköping till en ännu bättre plats för företagen.

”Sveriges närmaste stad”. Så kallar sig Enköping med en av Sveriges mest långlivade kommunslogon. Och visst är läget bra. I dag når man en tredjedel av Sveriges befolkning inom en radie om tolv mil med bra vägar och goda kommunikationer.

Enköping är en kommun i stark tillväxt, med nära 40 000 invånare, varav 21 000 i själva staden. De dominerande näringsgrenarna är tjänste- och servicenäringar, verkstadsindustri, hästsport och övriga lantbruksnära verksamheter. Av de som bor och arbetar i Enköping, (alltså inte de som pendlar in), arbetar 69 procent i den privata sektorn.

Befolkning	39 759
Antal företag	2 127
Sysselsättningsgrad (%)	82
Inpendlare	2 966
Utpendlare	7 266

Vill du veta mer om Handelskammaren i Enköping, kontakta Mats Lindqvist, 018-50 29 55 eller Kristina Rostedt 018-50 29 68.